

Passare dal marketing alla vendita Confartigianato dà lezioni d'impresa

Il pro rettore della Politecnica Gregori coordina il percorso didattico che prende il via oggi

LA FORMAZIONE

ANCONA Si apre oggi la Scuola per Imprenditori della Confartigianato Imprese Ancona-Pesaro e Urbino, il ciclo di alta formazione manageriale realizzato in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, giunto alla sua dodicesima annualità. La prima lezione si terrà alle 19 ad Ancona, presso il Centro Direzionale della Confartigianato in via Fioretti 2/a. Pronta a prendere posto tra i banchi una classe selezionata di imprenditori, composta da 70 corsisti, età media 35 anni, attivi in diversi settori produttivi e dei servizi delle province di Ancona e di Pesaro-Urbino. L'incontro sarà aperto dal presidente e dal segretario Confartigianato, rispettivamente Graziano Sabbatini e Giorgio Cataldi.

Le competenze manageriali

A coordinare il percorso didattico della Scuola per Imprenditori, il pro rettore della Politecnica Gian Luca Gregori. «Obiettivo della Scuola per Imprenditori è accrescere le competenze manageriali, perfezionare le capacità gestionali d'impresa», dichiara Paola Mengarelli responsabile della

Pronti a prendere posto tra i banchi 70 corsisti attivi in diversi settori produttivi e dei servizi



In una foto d'archivio, il professor Gregori durante un corso della Scuola per Imprenditori

Scuola per Imprenditori e dell'Area comunicazione Confartigianato. «La Scuola - continua - ha registrato un consenso sempre crescente, e questo ci riempie di orgoglio perché siamo stati tra i primi esempi in Italia a realizzare una formazione di questo tipo, a credere e a volere fortemente la scuola per imprenditori». Di più: «Nello scenario attuale, altamente competitivo, la forma-

zione riveste un ruolo strategico per chi fa impresa e, grazie al determinante apporto scientifico dell'Università Politecnica, questo ciclo di lezioni offrono un contributo importante alla crescita della cultura d'impresa, per la conoscenza diffusa, per il marketing».

Proprio perché attenta alla continua evoluzione del mercato, la Scuola propone ai corsisti tematiche sempre diver-

se. Di grande interesse l'argomento di quest'anno: «L'Arte della vendita e della negoziazione», ovvero come commercializzare con successo i propri prodotti e servizi, sviluppando buone relazioni con i clienti e creando valore. Questo sarà il tema conduttore delle lezioni che vedranno anche la partecipazione di opinion leader, e comprenderanno momenti di formazione outdoor:

otto incontri, con cadenza mensile, a partire dalla lezione di oggi. «Come passare dal marketing alla vendita: comprendere le differenti personalità del cliente» che sarà tenuta dai professori Gian Luca Gregori e Gabriele Micozzi, docente marketing della Politecnica.

La sinergia

La sinergia tra mondo accademico, artigianato e piccole imprese è fondamentale. Per questo 12 anni fa la Confartigianato ha stipulato con l'Università un protocollo di intesa che ha dato vita alla Scuola per Imprenditori e che negli anni si è strutturato e arricchito di sempre maggiori contenuti e iniziative, dal marketing all'innovazione. Confartigianato, infatti, ha ritenuto opportuno e coerente con il proprio ruolo di associazione continuare con ancora maggior entusiasmo e impegno la collaborazione con l'Ateneo. Quest'anno inoltre, verranno realizzare anche iniziative formative itineranti per permettere a una più vasta platea di imprenditori di usufruire di strumenti per accrescere le proprie competenze grazie alla fondamentale collaborazione con la Politecnica.

Bianca Vichi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il protocollo di intesa con l'Università che ha dato vita alla Scuola è stato stipulato 12 anni fa